



ASTORE
SHOP
ALL YOU NEED IN ONE GO

Charte qualité

Charte Qualité

ASTORE



Sommaire



Introduction



1. Charte qualité



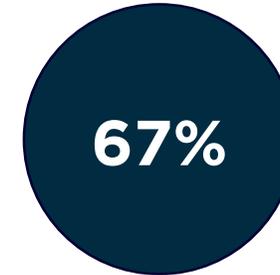
2. Complétude des données

Une fiche produit complète = plus grande motivation d'achat pour le client



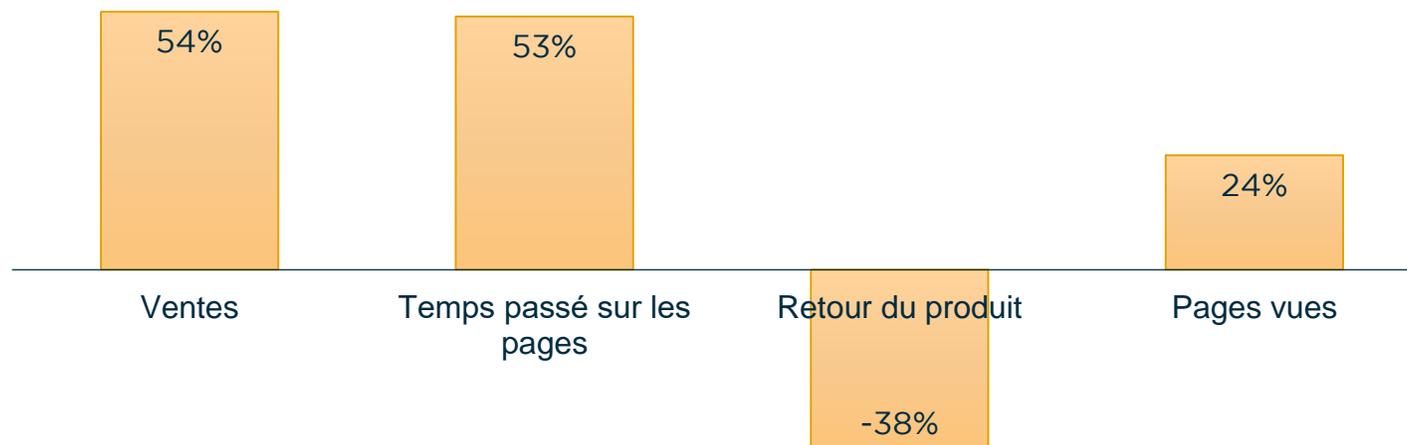
TOP 5 ELEMENTS QUI MOTIVENT L'ACHAT :

1. Visuels des produits
2. Informations détaillées
3. Bonne qualité visuelle
4. Mode de livraison adapté
5. Détails du produit et zoom



Clients B2B : Un visuel qualitatif a plus d'impact sur la décision d'achat que sur la description.

Une bonne qualité visuelle conduit à :



Quels sont les facteurs à prendre en compte ?



Des visuels de qualité



Une complétude des données normées

Ces deux facteurs sont **normés** et doivent être **respectés selon la charte qualité décrite** ci-après. La charte qualité est également rappelée dans les Conditions Générales d'Utilisation Mirakl, disponible en double-cliquant ici :



CGU



Sommaire



Introduction



1. Charte qualité



2. Complétude des données

Proportions, couleurs et visuels produits

Les visuels de produits téléchargés sur la plateforme doivent respecter les critères de qualité suivants :

- **Respect des proportions** : Les produits ne doivent **pas apparaître déformés** : les images doivent présenter le produit dans le respect de ses proportions réelles.
- **Couleurs** : Les images doivent obligatoirement être **en couleur** et présenter le produit dans ses couleurs réelles. Les images en noir et blanc ou ayant subi un traitement dénaturant l'aspect réel du produit seront refusées.
- **Contenus** : Les produits doivent être **présentés sur fond blanc, sans texte, ni logo.**

Ce qu'il faut faire et ce qu'il ne faut pas faire



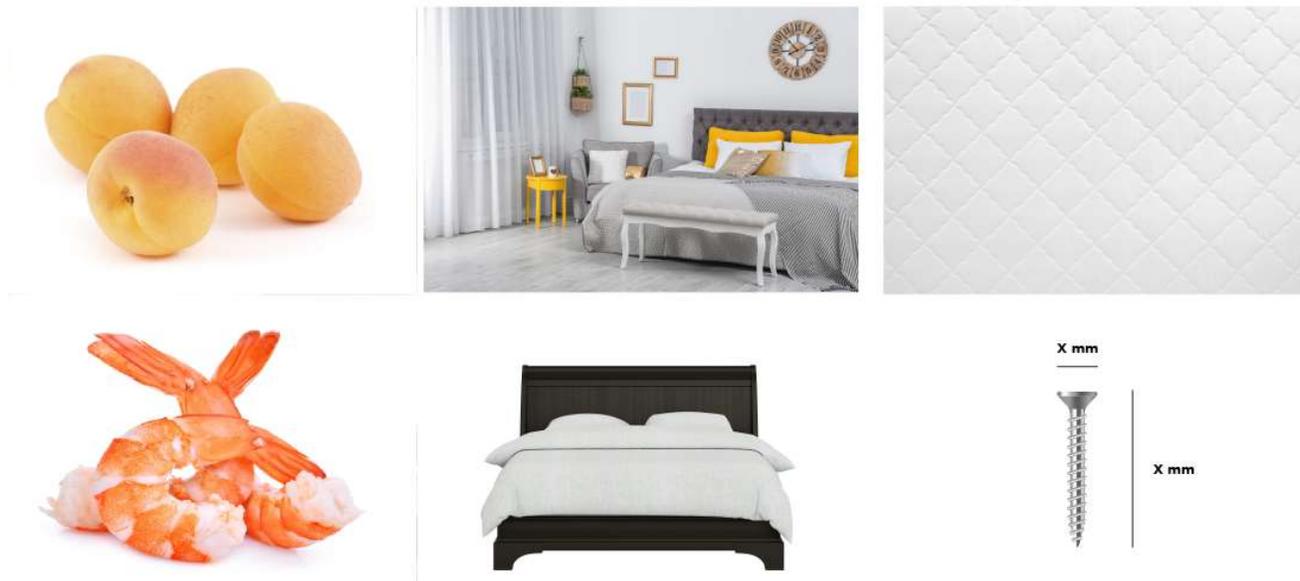
- Photo proportionnelle au produit
- Produit sur fond blanc
- En couleur



- Photo non proportionnelle au produit
- Photo en noir et blanc
- Produit pas sur fond blanc

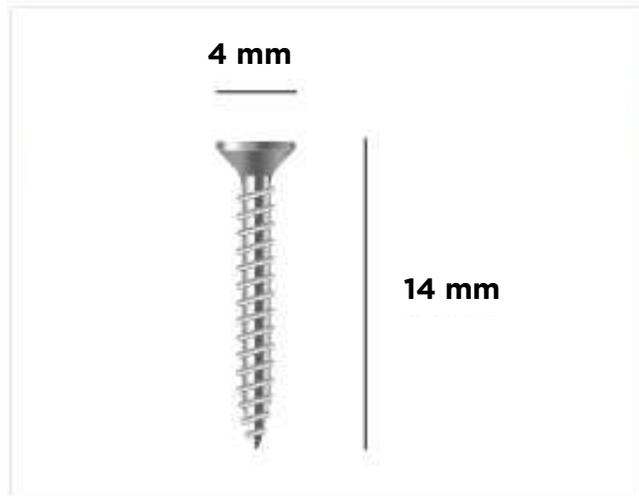


Visuels produits

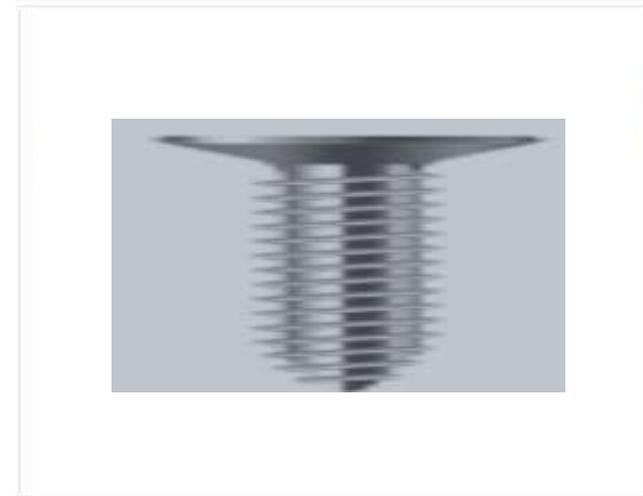


- Un fond blanc est toujours utilisé pour les visuels de produits. Il faut impérativement que la première photo présentée soit sur fond blanc.
- Il vous est possible de mettre une photo mise en scène.
- Pour tous les produits d'outillage, il est recommandé de présenter des photos du produit isolé avec ses dimensions.

Ce qu'il faut faire et ce qu'il ne faut pas faire



- Photo proportionnelle au produit.
- Produit sur fond blanc.
- Dimensions qui sont indiquées pour un produit d'outillage.



- Photo non proportionnelle au produit.
- Produit pas sur fond blanc.
- Dimensions qui ne sont pas indiquées pour un produit d'outillage.

Formats, poids, dimension, colorimétrie et résolution

Mise à disposition des visuels :

- **Format** : Seules les images au format **JPG ou PNG** sont acceptées. Les images dans un autre format sont automatiquement refusées lors de l'étape de vérification du flux de création de produit.
- **Dimensions** : Les dimensions recommandées sont de **600 x 400 pixels**.
- **Poids** : Le poids recommandé pour une image est **d'entre 30Ko et 50Ko**. Au-delà de 500 Ko, les images sont automatiquement refusées lors de l'étape de vérification du flux de création de produit.
- **Colorimétrie** : Afin de respecter au mieux l'apparence réelle des produits, les images doivent être fournies avec une profondeur de couleur correspondant à la norme TrueColor : **24/32 bpp**.
- **Résolution** : Afin d'obtenir un rendu aussi net que possible, la résolution recommandée est de **300ppp**. La résolution minimale permettant d'obtenir un rendu correct étant de **72ppp**.



Sommaire



Introduction



1. Charte qualité



2. Complétude des données

Les deux types de données

Il existe deux types de données que vous devez remplir afin d'obtenir la fiche produit la plus complète :

Les attributs : Cela concerne tous les **éléments que vous devez sélectionner** lorsque vous complétez vos templates catalogues. Il s'agit du conditionnement de votre produit, sa marque, son unité de vente etc. En remplissant les attributs, **votre produit sera mieux référencé** dans le catalogue d'ASTORE SHOP. Les attributs seront également utiliser comme filtres.

Les champs de texte : Cela concerne tous les autres éléments que vous devez rédiger. Il s'agit notamment du titre et de la description produit.

Votre **titre de produit** doit suivre la nomenclature suivante : « **intitulé du produit_conditionnement** ». Un bon titre permet au client retrouver un produit plus facilement qu'il pourra par la suite filtrer selon ce qu'il recherche (marque, conditionnement, signe de qualité ou d'origine etc.).

Concernant **la description**, celle-ci doit indiquer précisément toutes les caractéristiques techniques du produit. Une bonne description réconforte le client dans l'achat de votre produit et remplace les arguments qui pourraient être fait par un vendeur.

Liste des attributs et champs de textes*

Attributs		Champs de textes	
<p>Commun à tous les produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unité de vente • Unité de conditionnement • Industriel • Marque produit • Pays d'origine • Consigne • Classe de taxe • Sélection enseigne • Planet 21 (oui/non) <p>Pour produit alimentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allergènes • Additifs • Aromatisé • Arôme • Ingrédient spécifique • Pays de provenance • Pays de transformation • Périssable (oui/non) • Unité de contenance • Température de stockage • Sigle de qualité ou d'origine 	<p>Pour produit non alimentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produit concentré • Conformité accessibilité • Classe électrique • Classe énergétique • Label • Indice de production • Profondeur unité • Hauteur unité • Longueur unité • Puissance unité • Pression unité • Vitesse unité • Largeur unité • Lavable • Couleur bois <p>Pour produit IT :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Débit Accès Internet • Hotline • Type Accès Internet 	<p>Commun à tous les produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> • SKU boutique • Coefficient de vente • Conditionnement • EAN • UPC • MPN • ISBN • VN • Variant ID • Libellé produit • Description longue produit • Description courte produit • Fiche technique • Notice d'utilisation • Sku Consigne • Sku Accor • Code produit Accor • Référence Produit • Code de référencement Opérateur <p>Pour produit Alimentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenance 	<p>Pour produit non Alimentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Description de la technologie • Numéro Norme • Finition textile • Poids • Dimension Longueur, Largeur, Hauteur, Profondeur

*Liste non exhaustive qui peut évoluer.

Ce qu'il faut faire et ce qu'il ne faut pas faire




VELOUTÉ DE POTIRON_1L
 Ref. ACO862165 | SKU offre 0237412-268869

Marque : LA POTAGERE
 VELOUTE POTIRON 1L

Vendu par TGT Op Wissous

- ✓ Minimum commande 500 euros
- ✓ Prix par Litre: 18,90 €
- ✓ Prix par Brick: 18,90 €
- ✓ 1,0000 Litre par brick
- ✓ Vendu par 1,0000 Brick

Description

CODES PRODUITS

- Code vn 0237412

DESCRIPTION
 VELOUTE POTIRON 1L
 Velouté de potions fait maison, récoltés en normandie.
 Epluché et coupés en morceaux, crème légère 2%.

CARACTÉRISTIQUES

- Conditionnement : 1,0000
- Unité de conditionnement : Litre
- Unité de Vente : Brick
- Allergènes : lait
- Produits sans allergènes : Non

- Titre qui respecte la nomenclature.
- Description complète.
- Attributs sélectionnés.




crème légère 2% 1 litre la potagère velouté de potiron

Ref. ACO862165 | SKU offre 0237412-268869

Marque : LA POTAGERE
 VELOUTE POTIRON 1L

Vendu par TGT Op Wissous

Description

CODES PRODUITS

DESCRIPTION

- Titre qui ne respecte pas la nomenclature.
- Description pas remplie.
- Attributs non sélectionnés.

Ce qu'il ne faut pas mettre en description

- **Ne pas mettre une description mensongère.**
- **Ne pas indiquer de coordonnées** comme un numéro de téléphone, une adresse mail ou encore un lien vers un site internet.
- **Ne pas juger le produit**, juste le décrire.
- **Ne pas faire de comparaison** avec d'autres produits.



A noter qu'Astore se réserve le droit de bloquer les fiches produits qui ne respectent pas la charte qualité.

Nous vous invitons à **prendre contact avec votre acheteur** si vous avez besoin de plus amples informations sur la charte qualité.

Pour résumer...

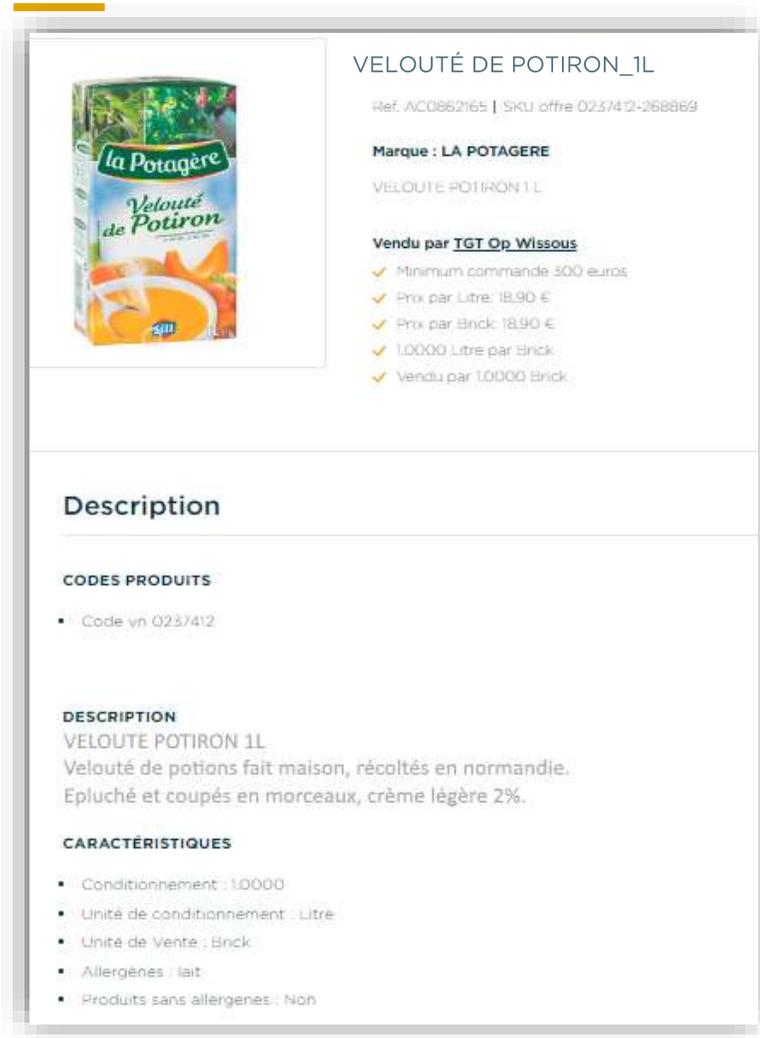
Une fiche produit complète possède :

- **Un visuel de qualité :**

- ✓ Proportionnelle au produit.
- ✓ Sur fond blanc (toujours en 1^{ère} position).
- ✓ En couleur.
- ✓ Dimensions qui sont indiquées pour un produit d'outillage.
- ✓ Possibilité de mettre en scène le produit (toujours en 2^{ème} position).
- ✓ Avec un poids compris 30Ko et 50Ko, au format JPEG ou PNG et au dimension 600 x 400 pixels.

- **Une complétude des données :**

- ✓ Avec un titre de produit qui doit suivre la nomenclature suivante : « **intitulé du produit_conditionnement** ».
- ✓ Une description qui décrit toutes les caractéristiques du produit, ses composants, son origine etc.
- ✓ Renseigner tous les attributs.



The screenshot shows a product page for 'VELOUTÉ DE POTIRON_1L'. It includes a product image, a reference number (Ref: AC0862165 | SKU offre 0237412-268869), the brand 'LA POTAGERE', and the product name 'VELOUTE POTIRON 1L'. It also lists the distributor 'Vendu par TGT Op. Wissous' and several checkmarks indicating order details: 'Minimum commande 300 euros', 'Prix par Litre: 18,90 €', 'Prix par Brick: 18,90 €', '1,0000 Litre par Brick', and 'Vendu par 1,0000 Brick'. Below this is a 'Description' section with 'CODES PRODUITS' (Code vni 0237412), a 'DESCRIPTION' (VELOUTE POTIRON 1L, Velouté de potions fait maison, récoltés en normandie. Epluché et coupés en morceaux, crème légère 2%), and 'CARACTÉRISTIQUES' (Conditionnement: 1,0000, Unité de conditionnement: Litre, Unité de Vente: Brick, Allergènes: lait, Produits sans allergènes: Non).